**We choose ACCELERATION**

Hội Nghị Quốc Tế Xuất Khẩu Trực Tuyến Qua Nền Tảng TMĐT Alibaba.com Lần Thứ 2

**NHỊP CẦU XUYÊN BIÊN GIỚI**

**Ngày:** 18/03/2022, 08:30 – 12:00

**Địa điểm:** GEM Center, số 8 Nguyễn Bỉnh Khiêm, Quận 1, TP.HCM

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thời gian** | **Chủ đề** | **Diễn giả** |
| 07:30 – 08:30 | Kết nối |  |
| 08:30 – 08:35 | Video khai mạc hội nghị |  |
| 08:35 – 08:45 | Phát biểu khai mạc từ lãnh đạo Bộ Công Thương | **Ông Đỗ Thắng Hải,** Thứ Trưởng Bộ Công Thương |
| 08:45 – 08:55 | Phát biểu chào mừng từ Trụ sở chính Alibaba.com | **Ông Andrew Zheng,**Quyền Tổng giám đốc Alibaba.com |
| 08:55 – 09:20 | **【Lễ Ra Mắt】** Gian hàng quốc gia Việt Nam trên sàn thương mại điện tử Alibaba.com   | **Ông Vũ Bá Phú,** Cục Trưởng Cục Xúc Tiến Thương Mại **Ông Roger Luo,** Giám Đốc Quốc Gia Alibaba.com Việt Nam (Virtual) |
| **PHẦN 1: TĂNG TỐC HỖ TRỢ** |
| 09:20 – 09:50 | **Hệ sinh thái Xúc tiến thương mại số**  | Đại diện Cục Xúc tiến thương mại |
| 09:50 – 10:10  | **Phân tích xu hướng kỹ thuật số mới từ hiệp hội** * Xu hướng về Thương mại điện tử Việt Nam sau Covid-19 (xu hướng tích cực);
* Cập nhật và tư vấn về Chính sách thương mại điện tử & thương mại quốc gia
* Lợi ích trực tiếp cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa khi chuyển đổi số và tham gia vào thương mại điện tử
* Cơ hội cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa để nắm lấy các cơ hội kinh doanh trực tuyến;
 | Đại diện Hiệp hội Thương mại điện tử  |
| 10:10 – 10:30 | **Kế hoạch chiến lược năm 2022 của Alibaba.com cho thị trường Việt Nam*** Cập nhật mới trên nền tảng Alibaba.com dành cho thị trường Việt Nam
* Các chính sách mới và hỗ trợ nổi bật dành cho người bán tại Việt Nam
* Các ngành xuất khẩu tiềm năng trên Alibaba.com
* Lộ trình ra quyết định của người mua B2B và các mối quan tâm chính
* Ra mắt dự án “Nhà Xuất Khẩu Tài Ba”
* Chìa khóa thành công cho các DNNVV trên sàn TMĐT Alibaba.com
 | **Ông Roger Lou,**Giám đốc quốc gia Alibaba.com (Virtual) |
| **PHẦN 2: TĂNG TỐC PHÁT TRIỂN** |
| 10:30 – 11:30 | **Tọa đàm “Nhà Xuất Khẩu Tài Ba”*** Chia sẻ khó khăn và giải pháp khi đưa hàng hóa Việt ra thế giới
* Trải nghiệm sau 5 năm kinh doanh trên sàn, đặc biệt trong giai đoạn Covid-19 – Được & Mất
* Chiến thắng cuộc chơi thương mại điện tử - Chìa khóa thành công
* Quốc gia khởi nghiệp: Khởi nghiệp bằng xuất khẩu xuyên biên giới
* Thương mại điện tử xuyên biên giới phù hợp với ai?
 | Đại diện các doanh nghiệp xuất khẩu thành công trên Alibaba.com  |
| 11:30 – 12:00 | Hỏi và Đáp |  |