

THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ

I. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Về tăng trưởng

Giai đoạn 2021 - 2025, khu vực thương mại, dịch vụ Cần Thơ đạt mức tăng trưởng VA (Giá trị tăng thêm) 7,89%/năm, vượt bình quân cả nước (6,67%/năm) nhưng thấp hơn mức 11,05% của vùng đồng bằng sông Cửu Long. Ngành phục hồi mạnh mẽ năm 2022 (+19,54%), sau đó tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ổn định trong những năm tiếp theo.

2. Về quy mô và cơ cấu

Thương mại, dịch vụ là động lực cốt lõi trong cơ cấu kinh tế của thành phố Cần Thơ, duy trì tỷ trọng khoảng 45% trong GRDP. Quy mô ngành dịch vụ chứng kiến sự tăng trưởng ấn tượng từ 80.997 tỷ đồng (2020) lên ước đạt 139.826 tỷ đồng (2025). Sự dịch chuyển cơ cấu này khẳng định thành phố đang vững bước tiến tới nền kinh tế hiện đại.

*Giá trị khu vực thương mại dịch vụ (GRDP thương mại dịch vụ)
của thành phố Cần Thơ*

Chỉ tiêu	2020	2021	2022	2023	2024	2025 ƯTH	
GRDP Dịch vụ (Tỷ đồng) (giá hiện hành)	80.997	86.074	99.505	110.944	123.268	139.826	
Tăng trưởng Dịch vụ (%)	-	+3,03 %	+13,17%	+7,07%	+7,64%	+8,79%	
Cơ cấu trong GRDP (%)	44,45	45,33	44,38	44,65	44,41	45,57	

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Thống kê TP. Cần Thơ

Tỷ trọng khu vực thương mại, dịch vụ dao động trong năm 2025 có tăng nhẹ phản ánh quá trình tái cơ cấu tích cực hướng tới nền kinh tế sản xuất - logistics - xuất khẩu, song đồng thời đặt ra yêu cầu đa dạng hóa dịch vụ giá trị cao (tài chính, giáo dục, khoa học - công nghệ, đô thị thông minh) để đảm bảo cân bằng tăng trưởng dài hạn.

Quy mô và cơ cấu GRDP ngành thương mại dịch vụ của thành phố Cần Thơ

Đơn vị: Tr đồng; giá hh và %

TT	Chỉ tiêu	2020		2025	
		Quy mô	Cơ cấu	Quy mô	Cơ cấu
I	GRDP của TP	182.226.025	100,0	306.170.038	100
II	VA ngành Dịch vụ	80.996.916	44,5		
	Tỷ trọng các phân ngành dịch vụ/ngành dịch vụ				
1	Thương mại	21.725.183	26,8	39.932.703	28,56
2	Vận tải, kho bãi	2.869.229	3,5	5.342.547	3,82
3	Dịch vụ lưu trú và ăn uống	8.352.979	10,3	20.512.922	14,67
4	Thông tin và truyền thông	5.319.117	6,6	7.024.219	5,02
5	Hoạt động tài chính, ngân hàng và bảo hiểm	6.213.473	7,7	10.625.870	7,6
6	Hoạt động kinh doanh bất động sản	8.896.490	11,0	13.155.542	9,41
7	Hoạt động chuyên môn, khoa học và công nghệ	2.341.653	2,9	3.136.940	2,24
8	Hoạt động hành chính và dịch vụ hỗ trợ	697.248	0,9	1.793.741	1,28
9	Hoạt động của Đảng Cộng sản, tổ chức chính trị-xã hội	6.833.946	8,4	10.524.552	7,53
10	Giáo dục và đào tạo	7.352.476	9,1	10.486.106	7,5
11	Y tế và hoạt động trợ giúp xã hội	6.107.018	7,5	9.992.251	7,15
12	Nghệ thuật, vui chơi và giải trí	2.134.796	2,6	3.161.426	2,26
13	HD làm thuê các công việc	1.465.871	1,8	1.069.896	1,28
14	Dịch vụ khác	687.437	0,8	3.067.775	2,19

Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Thống kê TP Cần Thơ

Cơ cấu nội bộ khu vực thương mại, dịch vụ

- Cơ cấu các ngành thương mại, dịch vụ chiếm tỷ trọng lớn:

+ Thương mại: từ 21.725 tỷ đồng năm 2020 lên 39.932,7 tỷ đồng năm 2025, luôn đứng số 1, tăng tỷ trọng từ 26,8% - 28,56% nhờ mở rộng bán lẻ hiện đại, hợp nhất mạng lưới chợ với Trung tâm thương mại và thương mại điện tử.

+ Dịch vụ lưu trú và ăn uống: từ 8.352 tỷ đồng lên 20.512,9 năm 2025, tăng tỷ trọng nhanh từ 10,3% lên 14,67%, đặc biệt trong giai đoạn từ 2022 đến nay, thể hiện rõ sự phục hồi mạnh mẽ sau giai đoạn COVID đối với ngành du lịch, và các dịch vụ phục vụ du lịch.

+ Bất động sản: từ 8.896 tỷ đồng năm 2020 lên 13,155 tỷ đồng năm 2025; tỷ trọng dao động quanh 9 - 11%, phục hồi nhẹ về quy mô sau giai đoạn 2016 - 2020 (khoảng 4,5%).

+ Tài chính, ngân hàng và bảo hiểm: từ 6.213 tỷ đồng năm 2020 lên 10.625 tỷ đồng năm 2025 với tỷ trọng tăng ổn định 7,7% -7,7% là nhóm có năng suất cao và lan tỏa dịch vụ giá trị gia tăng.

- Các nhóm giảm tỷ trọng: hành chính - xã hội, giáo dục, y tế.

- Dựa trên số liệu từ bảng quy mô - cơ cấu, thương mại, dịch vụ của thành phố Cần Thơ hiện được chia thành ba nhóm trụ chính:

(1) Nhóm dịch vụ gắn với sản xuất (chiếm khoảng 1/3 GRDP khu vực dịch vụ): Gồm vận tải, kho bãi, logistics, thương mại bán buôn. Đây là xương sống của dịch vụ Cần Thơ. Cấu trúc dịch vụ đang chuyển từ logistics truyền thống sang logistics tích hợp, số hóa và trung tâm phân phối thương mại điện tử.

(2) Nhóm dịch vụ tiêu dùng - đô thị - du lịch: Bao gồm bán lẻ, lưu trú, ăn uống, giáo dục, y tế, văn hóa - thể thao: Sau giai đoạn COVID, nhóm này phục hồi mạnh mẽ, nhất là du lịch, dịch vụ ăn uống và thương mại điện tử. Dịch vụ tiêu dùng đô thị tại trung tâm Cần Thơ, kết hợp với các khu đô thị mới đang hình thành vành đai dịch vụ tiêu dùng cấp vùng.

(3) Nhóm dịch vụ giá trị gia tăng cao là tài chính, khoa học, công nghệ, tư vấn: Bao gồm tài chính - ngân hàng - bảo hiểm, công nghệ thông tin - truyền thông, dịch vụ kỹ thuật, tư vấn, khoa học và công nghệ. Quy mô còn khiêm tốn nhưng đang mở rộng mạnh mẽ nhờ nhu cầu từ khu công nghiệp, khu kinh tế và thương mại số.

II. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN LĨNH VỰC THƯƠNG MẠI

1. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng (TMBL)

Mức tăng trưởng TMBL (15,41% năm 2024) thậm chí còn cao hơn tốc độ tăng trưởng GRDP Dịch vụ (11,28%). Điều này cho thấy tiêu dùng nội địa là động lực tăng trưởng chính, thể hiện sức mua của người dân là rất mạnh mẽ và đang tăng trưởng tốt.

Loại hình thương mại của thành phố Cần Thơ đã có chuyển biến tích cực theo đó hoạt động chợ đã chú trọng văn minh thương mại, cửa hàng kinh doanh truyền thống chuyển dần sang cửa hàng tiện ích và đã hình thành mạng lưới siêu thị tại các khu vực đô thị phát triển. Hoạt động xúc tiến thương mại được triển khai có hiệu quả, đã hỗ trợ và cung cấp các thông tin cần thiết, chính xác và nâng cao vai trò là cầu nối giúp doanh nghiệp nghiên cứu thị trường và tìm kiếm khách hàng, đồng thời khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu nhằm nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hoá.

Năm 2024, TMBL của Cần Thơ đạt 311.949 tỷ đồng. Đây là một con số khổng lồ, phản ánh một thị trường tiêu dùng nội địa vô cùng lớn. Đến tháng 9 năm 2025: Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2025 thực hiện được 360.072 tỷ đồng, đạt kế hoạch năm và tăng 20,02% so với năm 2024.

2. Về tốc độ tăng trưởng

Năm 2021, thị trường sụt giảm nhẹ (-3,71%) do ảnh hưởng nặng nề của đại dịch COVID-19. Tuy nhiên, đã có sự phục hồi bùng nổ ngay lập tức vào năm 2022 với mức tăng trưởng lên đến +34,31%. Quan trọng hơn, thành phố Cần Thơ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng rất cao trong hai năm tiếp theo: +15,47% (2023), +15,41% (2024) và +20,02% (2025).

*Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng
thành phố Cần Thơ giai đoạn 2021 - 2025*

Năm	Tổng mức (Tỷ đồng)	Tăng trưởng
2020	180.562	-
2021	174.263	-3,71%
2022	234.070	+34,31%
2023	270.288	+15,47%
2024	311.949	+15,41%
2025	374.399	+ 20,02%

Sức mạnh lớn nhất của thành phố Cần Thơ nằm ở thị trường nội địa, sức mua dồi dào, tốc độ tăng trưởng cao và quy mô TMBL áp đảo so với toàn vùng đã khẳng định vai trò không thể thay thế của Cần Thơ là trung tâm tiêu dùng, bán lẻ và phân phối hàng hóa của toàn bộ khu vực đồng bằng sông Cửu Long. Điều này khẳng định thành phố Cần Thơ không chỉ là trung tâm, mà còn là một thị trường tiêu dùng lớn khu vực đồng bằng sông Cửu Long.

Đóng góp của Cần Thơ là rất đáng kể. Với quy mô 311.949 tỷ đồng, Cần Thơ (sau hợp nhất) đóng góp khoảng 4,83% tổng mức bán lẻ của cả nước (6.447.397 tỷ đồng) trong năm 2024. Con số này khẳng định thực thể thành phố Cần Thơ sau hợp nhất là một thị trường nội địa lớn, có tầm vóc quan trọng trong nền kinh tế quốc gia.

*Quy mô và tốc độ tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu DVTD
vùng đồng bằng sông Cửu Long giai đoạn 2021 - 2025 (giá hh, tỉ đồng)*

Tỉnh	2020	2021	2022	2023	2024	Ước 2025	Tốc độ tăng trưởng BQ (%/năm)	
							2020-2022	2024-2025
Cả nước	4.847.645	4.407.812	5.354.351	5.913.744	6.447.397	7.092.137	5,05	11,5
Vĩnh Long	126.927	118.186	145.820	113.896	123.048	132.892	7,16	16,9
Đồng Tháp	169.718	156.654	187.418	129.896	140.180	151.394	5,04	18,9
An Giang	227.615	175.415	220.201	146.269	162.079	175.045	(1,63)	22,0
Cần Thơ	180.562	174.263	234.070	270.288	311.949	374.399	10,59	20,02
Cà Mau	121.284	123.015	151.319	105.191	113.036	123.209	11,63	15,4

Nguồn: Tổng hợp từ NGTK cả nước và tính toán

3. Về xuất - nhập khẩu

Hoạt động xuất khẩu duy trì đà tăng trưởng tích cực với các mặt hàng xuất khẩu chủ lực như: thủy sản, gạo, nông sản,..; Các mặt hàng may mặc và hàng hóa khác cũng tăng trưởng ổn định.

Kim ngạch xuất khẩu, dịch vụ và thu ngoại tệ ước đạt 5.508 triệu USD, và tăng 10,8% so với năm 2024. Kim ngạch nhập khẩu ước đạt 1.313 triệu USD, tăng 17,1% so với năm 2024; hàng hóa nhập khẩu của thành phố chủ yếu là hàng hóa phục vụ loại hình gia công, sản xuất xuất khẩu, chế xuất...

*Tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa
vùng đồng bằng sông Cửu Long giai đoạn 2021 - 2024*

Đơn vị tính: Triệu USD

Tỉnh	2020	2021	2022	2023	2024	Tốc độ tăng trưởng bình quân (%/năm)	
						2020- 2022	2022- 2024
Cả nước	281.931	336.277	370.089	354.721	405.532	14.81	4.61
Vĩnh Long	2.405	2.194	2.712	2.702	3.144	6.2	7.64
Đồng Tháp	3.719	4.448	5.900	7.565	9.097	25.94	23.21
An Giang	1.364	1.496	1.831	2.159	2.269	15.94	11.32
Cần Thơ	3.995,7	4.603,6	5.081,5	5.204,4	5.747,5	11.52	5.4
Cà Mau	1.516	1.725	1.885	1.413	1.469	11.5	(-11.65)

*Tổng kim ngạch nhập khẩu hàng hóa
vùng đồng bằng sông Cửu Long giai đoạn 2021 - 2024*

Đơn vị tính: Triệu USD

Tỉnh	2020	2021	2022	2023	2024	Tốc độ tăng trưởng bình quân (%/năm)	
						2020- 2022	2020- 2024
Cả nước	262.691	332.843	358.902	326.358	380.764	16,60	9,65
Vĩnh Long	1.535	1.759	1.378	1.393	1.679	-5,26	2,24
Đồng Tháp	2.116	2.638	3.504	3.612	4.428	28,03	20,85
An Giang	452	700	832	778	1.102	35,77	24,96
Cần Thơ	1.110,1	1.330,9	1.528,2	1.452,5	1.570,9	14,56	0,72
Cà Mau	211	397	347	213	360	27,42	14,35

4. Hạ tầng thương mại

4.1. Hệ thống chợ

Tính đến năm 2025, trên địa bàn thành phố Cần Thơ có 258 chợ, gồm: 03 chợ nổi (*Cái Răng, Phong Điền, Ngã Bảy*), 05 chợ đêm (*Ninh Kiều, Ô Môn, Vị Tân, Ngã Bảy, Sóc Trăng*) và 250 chợ truyền thống. Hiện trên địa bàn thành phố Cần Thơ chưa có chợ đầu mối.

Hệ thống chợ Cần Thơ có mạng lưới rộng khắp toàn bộ các xã, phường đáp ứng tốt nhu cầu mua sắm cơ bản của người dân trên địa bàn. Các chợ truyền thống được duy trì hoạt động ổn định, đóng vai trò trung tâm trong lưu thông hàng hóa.

4.2. Mạng lưới Trung tâm thương mại, siêu thị và cửa hàng tiện lợi

Đến năm 2025, trên địa bàn thành phố Cần Thơ có 08 trung tâm thương mại (trong đó có 01 Trung tâm thương mại hạng 2 và 07 Trung tâm thương mại hạng 3); 20 siêu thị và 325 cửa hàng tiện lợi.

Mạng lưới Trung tâm thương mại, siêu thị và cửa hàng tiện lợi chủ yếu được đầu tư từ các tập đoàn, doanh nghiệp bán lẻ lớn như:

- Trung tâm thương mại: Vincom; Go (Central Retail); Sense City (SG Coop); Lotte, Ánh Quang;
- Siêu thị: Winmart (Masan); Go, Nguyễn Kim (Central Retail); MM Mega Market, Lotte, Ánh Quang, Coopmart (SG Coop); Điện máy Nội thất Chợ lớn;
- Cửa hàng tiện lợi: Winmart+, Coopfood, Bách Hóa Xanh; GS25, Circle K, Điện máy Xanh,...

Đây là kênh phân phối hiện đại, đóng vai trò quan trọng trong việc cung cấp hàng hóa đa dạng, đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm và mang lại trải nghiệm mua sắm tiện nghi cho người dân. Tuy nhiên, hệ thống bán lẻ hiện đại hiện nay chủ yếu tập trung tại các khu vực đô thị và trung tâm thành phố.

4.3. Mạng lưới Trung tâm logistics

Đến nay, thành phố Cần Thơ có 06 trung tâm logistics được hình thành chủ yếu tập trung tại xã Châu Thành. Trong đó, có 04 trung tâm logistics đang hoạt động, gồm: Khu dịch hàng hải - cảng biển Hậu Giang, Cảng và trung tâm logistics Mekong, Trung tâm logistics Nông sản xuất khẩu Hậu Giang (Hạnh Nguyên), Trung tâm Logistics Công ty Number One và 02 trung tâm logistics được xác định tại quy hoạch đang trong quá trình xây dựng gồm: Tổng kho phân phối Mekong và Trung tâm Colde Storage logistics Hậu Giang.

Thực trạng phát triển các trung tâm logistics trên địa bàn thành phố Cần Thơ năm 2025

STT	Tên trung tâm logistics	Chủ đầu tư	Địa chỉ	Diện tích (ha)	Vốn đầu tư (tỷ đồng)	Tình hình hoạt động
1	Trung tâm Colde Store logistics Hậu Giang	Công ty TNHH MTV Colde Store logistics Hậu Giang	Quốc lộ 1, xã Thạnh Xuân	8	380	Đang xây dựng, dự kiến hoàn thành năm 2025

STT	Tên trung tâm logistics	Chủ đầu tư	Địa chỉ	Diện tích (ha)	Vốn đầu tư (tỷ đồng)	Tình hình hoạt động
2	Tổng kho phân phối Mekong	Công ty CP Việt Nam Kỹ nghệ bột mì	Cụm công nghiệp Đông Phú, xã Châu Thành	3,5	150	Đang xây dựng, dự kiến hoàn thành năm 2025
3	Khu dịch vụ hàng hải - Cảng biển Hậu Giang	Công ty TNHH MTV Dịch vụ Hàng hải Hậu Giang	Khu công nghiệp Sông Hậu, xã Châu Thành	87,1	3.225,5	Hoạt động từ năm 2017
4	Cảng và Trung tâm logistics Mekong	Công ty CP mekong Logistics	Khu công nghiệp Sông Hậu, xã Châu Thành	15	1.350	Hoạt động từ năm 2017
5	Trung tâm logistics Nông sản xuất khẩu Hậu Giang	Công ty TNHH MTV Thực phẩm Hạnh Nguyên	Cụm công nghiệp Phú Hữu A, xã Châu Thành	10,49	1,499,5	Hoạt động từ năm 2021
6	Trung tâm logistics	Công ty TNHH Number One Hậu Giang	Khu công nghiệp Sông Hậu, xã Châu Thành	1,4	400	Hoạt động từ năm 2023
TỔNG CỘNG				125,49	7.005	

5. Hệ thống trung tâm hội chợ, triển lãm

Trước thời điểm sáp nhập 3 địa phương, Cần Thơ có 01 trung tâm hội chợ triển lãm Cần Thơ tại phường Cái Khế với khu triển lãm có diện tích 3,5 ha. Tuy nhiên, hiện đang tạm ngừng hoạt động.

6. Hệ thống hạ tầng dự trữ, cung ứng xăng dầu, khí đốt

Hiện trạng đến năm 2025, trên địa bàn thành phố Cần Thơ có 10 kho dầu mỗi xăng dầu, trong đó: 08 đang hoạt động và 02 kho đang xây dựng; 08 kho trung chuyển xăng dầu dưới 5.000 m³/kho. Về bán lẻ xăng dầu, trên địa bàn thành phố hiện có 947 cửa hàng bán lẻ xăng dầu.

7. Du lịch

- Giai đoạn 2021 - 2024, ngành du lịch thành phố Cần Thơ đã thể hiện được vai trò quan trọng, đầu tàu về phát triển du lịch trong vùng đồng bằng sông Cửu Long. Mặc dù bị chịu tác động nặng nề do ảnh hưởng của dịch Covid giai đoạn 2020 - 2021, nhưng ngành du lịch Cần Thơ đã có những phục hồi mạnh mẽ và tăng trưởng vượt bậc, khẳng định vị thế là trung tâm kết nối du lịch toàn vùng.

- Về lượng khách du lịch: Trong giai đoạn 2021 - 2024, tốc độ tăng trưởng bình quân của tổng lượt khách du lịch năm trước so với năm sau ở mức 26%/năm, trong đó tốc độ tăng trưởng bình quân của tổng lượt khách du lịch nội địa đạt khoảng 25,6%/năm. Trong đó, đa số là khách du lịch đến du lịch, công tác và làm việc tại thành phố Cần Thơ. Trong năm 2025, thành phố đạt 100% kế hoạch về

các chỉ tiêu phát triển du lịch. Theo đó, đón 10.993.960 lượt khách tham quan du lịch, tăng 16% so với năm 2024, trong đó có khoảng 500.000 lượt khách du lịch quốc tế. Lượt khách lưu trú trên địa bàn thành phố năm 2025 đạt 4.904.170 lượt, tăng 23% so với năm 2024, trong đó có khoảng 430.000 nghìn lượt khách quốc tế lưu trú. Tổng thu từ du lịch ước đạt 9.979 tỷ đồng, tăng 20% so với năm 2024.

Một số chỉ tiêu phát triển du lịch Cần Thơ giai đoạn 2020 - 2024

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
	Thành phố Cần Thơ sau sáp nhập						
1	Doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống và du lịch lữ hành	Tỷ đồng	22.632	19.633	30.895	39.415	48.661
-	Dịch vụ lưu trú và ăn uống	Tỷ đồng	22.563	19.594	30.540	38.793	47.861
	Dịch vụ lưu trú	Tỷ đồng	532	509	1.205	1.215	1.749
	Dịch vụ ăn uống	Tỷ đồng	22.031	19.085	29.336	37.578	46.112
-	Dịch vụ du lịch lữ hành	Tỷ đồng	70	39	354	621	800
2	Lượt khách du lịch nội địa	Nghìn lượt	4.371	3.043	7.111	9.101	10.863
3	Cơ sở lưu trú	Cơ sở	935	940	947	965	987
-	Khách sạn	Cơ sở	288	289	291	296	303
-	Nhà nghỉ	Cơ sở	647	651	656	669	684

Nguồn: Niên giám thống kê thành phố Cần Thơ, tỉnh Hậu Giang và Sóc Trăng năm 2024

Doanh thu du lịch lữ hành theo giá hiện hành phân theo địa phương, vùng đồng bằng sông Cửu Long và cả nước giai đoạn 2020 - 2024

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Địa phương	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
Cả nước	16.492	8.999	43.506	64.036	78.990
Đồng bằng sông Cửu Long	458	314	1.892	2.329	2.692
Long An	22	16	49	87	93
Tiền Giang	33	7	131	181	208
Bến Tre	45	24	74	117	136
Trà Vinh	16	14	31	47	49
Vĩnh Long	25	16	178	146	177
Đồng Tháp	16	9	24	102	134
An Giang	16	9	134	212	239

Địa phương	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
Kiên Giang	186	166	874	747	761
Cần Thơ	64	36	332	585	764
Hậu Giang			0,543	0,748	0,228
Sóc Trăng	6	3	22	36	36
Bạc Liêu	4	2	13	23	39
Cà Mau	23	11	29	45	56

- Về hạ tầng phát triển du lịch: Các hoạt động xúc tiến đầu tư, phát triển hạ tầng và quảng bá điểm đến được đẩy mạnh. Doanh nghiệp đăng ký mới tăng 40,6% so với cùng kỳ, hệ thống bán lẻ, dịch vụ ẩm thực, giải trí mở rộng, góp phần nâng cao trải nghiệm du khách. Hiện nay, Cần Thơ hiện có hơn 100 khu, điểm, vườn du lịch; 869 cơ sở lưu trú với hơn 14.560 phòng, gồm: 03 khách sạn 5 sao, 08 khách sạn 4 sao và 15 khách sạn 3 sao, cùng 51 homestay và 09 tàu ngủ đêm. Toàn ngành có 16.000 lao động, trong đó 11.200 người làm việc trực tiếp.

Sự tăng trưởng ổn định về hạ tầng cho thấy có sự đầu tư liên tục để đón đầu và đáp ứng nhu cầu du lịch ngày càng tăng. Một số dự án du lịch lớn như: Khu khách sạn 5 sao Vinpearl Cần Thơ, khách sạn Mường Thanh, Azerai resort, hệ thống các trung tâm thương mại Lotte, Vincom Plaza Hùng Vương và Xuân Khánh, Sense City đã góp phần nâng cao chất lượng cơ sở hạ tầng du lịch, đa dạng hóa dịch vụ du lịch chất lượng cao, thu hút khách du lịch đến Cần Thơ. Tuy vậy, hệ thống kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất ngành du lịch còn thiếu đồng bộ, chưa tương xứng với tiềm năng và nhu cầu đầu tư phát triển.

- Về thị trường khách du lịch:

Phần lớn lượng du khách đến Cần Thơ là khách du lịch trong nước. Thị trường khách nội địa chiếm khoảng 96% tổng lượng khách tới Cần Thơ trong giai đoạn 2021 - 2024. Thị trường chính của thành phố Cần Thơ là các địa phương nội vùng đồng bằng sông Cửu Long, sau đó là Thành phố Hồ Chí Minh và Đông Nam Bộ. Trong tương lai, Cần Thơ sẽ mở rộng phát triển khai thác thị trường Hà Nội, Đồng bằng sông Hồng và thành phố Đà Nẵng. Các phân đoạn thị trường quan trọng là khách du lịch thương mại, công vụ, khách du lịch đô thị, thị trường trung chuyển khách du lịch đi các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long.

Thị trường khách du lịch quốc tế lớn nhất của Cần Thơ là: Pháp (20%), Đức (11%), Mỹ (9%), sau đó đến các quốc gia Đông Á (Trung Quốc, Đài Loan, Hàn Quốc). Trong tương lai, Cần Thơ sẽ mở rộng thêm sang thị trường Trung Đông, Ấn Độ, dòng khách này có thể khai thác theo dọc hành lang Đông Tây, sông Mê Công.

- Về sản phẩm du lịch: Bên cạnh sự phục hồi mạnh mẽ về lượng khách, du lịch Cần Thơ còn đứng trước cơ hội nâng tầm chất lượng nhờ lợi thế không gian mở rộng và sự đa dạng tài nguyên sau hợp nhất. Việc kết nối các điểm đến nổi bật của ba địa phương từ chợ nổi Cái Răng, chùa Dơi, đến rừng ngập mặn Cù Lao

Dung hay cánh đồng khóm Cầu Đúc đang mở ra một chuỗi trải nghiệm liền mạch, đậm chất miền Tây và giàu bản sắc văn hóa. Đây là cơ sở để xây dựng các sản phẩm du lịch liên kết, chuyên đề, kéo dài thời gian lưu trú và tăng chi tiêu của du khách.

Chợ Nổi Cái Răng vẫn là đặc sản du lịch nổi bật nhất tại Cần Thơ, sau đó là các địa điểm như: bến Ninh Kiều, khu du lịch Lung Ngọc Hoàng, du lịch miệt vườn Cù Lao Dung và Phong Điền, nhà cổ Bình Thủy, ... Thế mạnh sản phẩm du lịch đặc thù là sinh thái sông nước đô thị. Du lịch gắn với các di tích lịch sử, văn hóa và du lịch MICE (du lịch kết hợp hội nghị, khen thưởng, sự kiện, triển lãm).

Do đó, việc xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch thành phố được chú trọng theo hướng đa dạng hóa, chất lượng ngày càng được nâng cao. Các địa phương chú trọng xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng:

- + Khai thác thế mạnh du lịch MICE, du lịch văn hóa lễ hội, ẩm thực, mua sắm tại các khu vực phát triển đô thị; Phát triển du lịch cộng đồng tại Chợ nổi Cái Răng, Ngã Năm, Ngã Bảy,...

- + Phát huy thế mạnh du lịch sinh thái sông nước miệt vườn tạo nét đặc trưng riêng tại Phong Điền, Cù Lao Dung, Cồn Mỹ Phước,...

- + Du lịch văn hóa - tín ngưỡng: Tham quan, tìm hiểu lịch sử các điểm di tích văn hóa, lịch sử như Lung Ngọc Hoàng, Chùa Dơi, nhà cổ Bình Thủy, Địa điểm hội trường, hầm và nhà làm việc của căn cứ Tỉnh ủy Cần Thơ, Thiền viện Trúc lâm,...

- + Du lịch sinh thái biển kết hợp với sinh thái sông nước tại khu vực ven biển.

Ngoài ra, thành phố Cần Thơ còn nhiều đặc sản du lịch kết hợp đặc trưng mang lại trải nghiệm nét văn hóa ẩm thực đặc sắc cho du khách; sự kết hợp giữa thiên nhiên, văn hóa, ẩm thực và đời sống bản địa đã hình thành một hệ sinh thái du lịch có chiều sâu. Những món ăn dân dã như: khô cá thát lát, bún nước lèo, bánh còng, cho đến các lễ hội truyền thống đặc sắc như: Óc Om Bóc, Chol Chnam Thmay, hay đờn ca tài tử - di sản phi vật thể được UNESCO vinh danh - chính là “chất liệu vàng” để Cần Thơ và các địa phương phụ cận tạo nên sức hút riêng biệt trong lòng du khách trong và ngoài nước.

Công tác xúc tiến và quảng bá du lịch trên địa bàn thành phố đã có được hiệu quả trong hoạt động quảng bá về mảnh đất, con người, các giá trị văn hóa, danh lam thắng cảnh, những sản phẩm du lịch Cần Thơ tới du khách trong nước và quốc tế bằng nhiều hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú, thiết thực và hiệu quả nhằm thu hút khách du lịch, nhà đầu tư, mở rộng thị trường khách du lịch. Nhiều chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch được thực hiện có hiệu quả như: xây dựng trang web về du lịch và xúc tiến du lịch Cần Thơ, tổ chức các gian trưng bày giới thiệu sản phẩm, ấn phẩm của Cần Thơ tại các lễ hội lớn của thành phố và cả nước.

- Hợp tác trong phát triển du lịch:

Các hoạt động hợp tác, liên kết phát triển du lịch trên địa bàn thành phố giai đoạn vừa qua đã từng bước được nâng cao. Hợp tác với các địa phương lân cận được đẩy mạnh đã góp phần chia sẻ thông tin, hợp tác mang tính chiến lược gắn kết trong phát triển du lịch. Thành phố thường xuyên chủ trì và tham gia tổ chức các hoạt động sự kiện, hội chợ, triển lãm, trưng bày về du lịch trong thành phố, trong vùng và trên cả nước. Đồng thời, thực hiện nhiều ký kết hợp tác phát triển du lịch với một số tỉnh, thành phố trong nước để trao đổi, tìm giải pháp tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong phát triển du lịch. Liên kết, hợp tác kết nối tour đón khách du lịch từ các tỉnh, thành trên cả nước, các quốc gia, vùng lãnh thổ đến Cần Thơ và ngược lại.

Hàng năm, thành phố Cần Thơ chủ động phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí của địa phương và Trung ương thực hiện nhiều hoạt động truyền thông với các chuyên mục, phóng sự giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh du lịch, các sản phẩm du lịch đặc trưng và các dự án du lịch để kêu gọi đầu tư, góp phần đưa hình ảnh Cần Thơ đến gần hơn với khách du lịch.