

UBND THÀNH PHỐ CẦN THƠ
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ
THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 749 /TTXT-XTĐTMDL
V/v mời đồng hành phối hợp tổ chức
Tuần lễ Âm thực thành phố Cần Thơ
năm 2026

Cần Thơ, ngày 30 tháng 7 năm 2026

Kính gửi: Quý Doanh nghiệp

Căn cứ Công văn số 3775/UBND-KGVX ngày 10 tháng 7 năm 2026, của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ, về việc tổ chức Tuần lễ Âm thực thành phố Cần Thơ năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 733/KH-TTXT ngày 29/7/2026 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư – Thương mại và Du lịch thành phố Cần Thơ, về việc tổ chức Tuần lễ Âm thực thành phố Cần Thơ năm 2026.

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố Cần Thơ (viết tắt là Trung tâm) tổ chức các hoạt động tại Tuần lễ Âm thực thành phố Cần Thơ năm 2026 (viết tắt là sự kiện), từ ngày 28/8/2026 đến ngày 02/9/2026.

Công tác tổ chức sự kiện phải bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiệu quả, đặc biệt là huy động tối đa sự tham gia phối hợp của cộng đồng doanh nghiệp theo đúng quy định. Trung tâm kính đề nghị Quý doanh nghiệp gửi văn bản về Trung tâm đề xuất, cam kết thực hiện việc đồng hành phối hợp tổ chức sự kiện với các nội dung chi tiết như sau:

1. Doanh nghiệp đề xuất phương án, ý tưởng, nội dung phối hợp với Trung tâm tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện đảm bảo đúng kế hoạch.

Đặc biệt đối với hoạt động kinh doanh ẩm thực, kinh doanh sản phẩm OCOP, Doanh nghiệp tổ chức bảo đảm đúng yêu cầu, quy định về việc mời các đối tượng (các doanh nghiệp, nghệ nhân, đối tác...) tham gia gian hàng, sơ đồ bố trí, giá gian hàng theo sự thống nhất của Trung tâm.

2. Nếu được chọn là đơn vị đồng hành tổ chức sự kiện, Doanh nghiệp cam kết phối hợp chặt chẽ với Trung tâm trong công tác triển khai, vận hành, tổ chức, quản lý các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện đúng kế hoạch và quy định của Trung tâm. Doanh nghiệp tự đảm bảo thực hiện, cân đối (từ nguồn thu gian hàng và nguồn xã hội hóa của doanh nghiệp) chi cho một số các hạng mục công việc theo thống nhất giữa hai bên.

3. Doanh nghiệp cam kết ký biên bản thỏa thuận với Trung tâm về việc tạm ứng kinh phí tổ chức (tương ứng với tỷ lệ tổng dự toán được thống nhất thảo luận giữa hai bên) để làm cơ sở bảo đảm sự đồng hành của Doanh nghiệp đối với việc tổ chức sự kiện.

4. Đề xuất, kiến nghị của Doanh nghiệp.

5. Các hồ sơ giới thiệu về Doanh nghiệp (công ty), đảm bảo về năng lực tài chính, uy tín và các sự kiện đã từng thực hiện, phối hợp thực hiện.

Thông tin được đăng tải trên Website: <https://canthopromotion.vn>

Quý Doanh nghiệp gửi văn bản về Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố Cần Thơ (số 292 đường 30/4, phường Ninh Kiều, TP Cần Thơ; email: ttxt@cantho.gov.vn) trước **09 giờ 00 phút ngày 07/8/2026**./.

Lưu ý: Để kịp thời triển khai công tác tổ chức sự kiện đúng thời gian. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch sẽ ưu tiên cho Doanh nghiệp có thiện chí liên hệ sớm sớm và có đơn xin thực hiện trước thời gian quy định.

(Đính kèm các tiêu chí)

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc TTXT (để chỉ đạo);
- Lưu: VT, PXTĐTMDL.nnh

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thị Kiều Duyên

CÁC TIÊU CHÍ ĐÁP ỨNG YÊU CẦU NĂNG LỰC DOANH NGHIỆP

Stt	Các tiêu chí yêu cầu	Nội dung đánh giá	Kết quả đánh giá
1	Doanh nghiệp tổ chức đề xuất phương án, ý tưởng, nội dung phối hợp với Trung tâm tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện đảm bảo đúng Kế hoạch số 733/KH-TTXX ngày 29/7/2026	Doanh nghiệp có phương án, ý tưởng, nội dung phối hợp với Trung tâm tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện đảm bảo đúng Kế hoạch số 733/KH-TTXX ngày 29/7/2026	Đạt
		Doanh nghiệp không có phương án, ý tưởng, nội dung phối hợp với Trung tâm tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện đảm bảo đúng Kế hoạch số 733/KH-TTXX ngày 29/7/2026, hoặc không đảm bảo đúng Kế hoạch số 733/KH-TTXX ngày 29/7/2026	Không đạt
2	Doanh nghiệp tổ chức thực hiện đúng yêu cầu quy định: bản vẽ tổng mặt bằng bố trí chi tiết từng khu vực, bản vẽ Maket bố trí từng gian hàng thể hiện công và bố trí nội thất bằng hình ảnh 3D và ghi kích thước cụ thể (đính kèm file trình chiếu khi có yêu cầu Trung tâm)	Doanh nghiệp có bản vẽ tổng mặt bằng bố trí chi tiết từng khu vực, bản vẽ Maket bố trí từng gian hàng thể hiện công và bố trí nội thất bằng hình ảnh 3D và ghi kích thước cụ thể đáp ứng các yêu cầu, (đính kèm file trình chiếu khi có yêu cầu của Trung tâm)	Đạt
		Doanh nghiệp không có bản vẽ tổng mặt bằng bố trí chi tiết từng khu vực, bản vẽ Maket bố trí từng gian hàng thể hiện công và bố trí nội thất bằng hình ảnh 3D và ghi kích thước cụ thể, hoặc không đảm bảo yêu cầu	Không đạt
3	Doanh nghiệp tổ chức thực hiện phải cam kết thời gian thi công từ ngày 14 tháng 8 năm 2026 đến ngày 25 tháng 8 năm 2026 hoàn thành	Doanh nghiệp có cam kết thời gian thi công từ ngày 14 tháng 8 năm 2026 đến ngày 25 tháng 8 năm 2026 hoàn thành, kiểm tra công tác vận hành và có lập tiến độ chi tiết cụ thể từng công việc chính	Đạt

	(Lập tiến độ chi tiết cụ thể từng công việc chính)	Doanh nghiệp không có cam kết thời gian thi công từ ngày 14 tháng 8 năm 2026 đến ngày 25 tháng 8 năm 2026 hoàn thành, kiểm tra công tác vận hành và không có lập tiến độ chi tiết cụ thể từng công việc chính	Không đạt
4	Doanh nghiệp tổ chức thực hiện phải cam kết giá cho thuê gian hàng phải phù hợp với mặt bằng giá của các sự kiện tương tự tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và Thành phố Hồ Chí Minh; không vượt quá mức giá do phương án được Trung tâm thống nhất	Doanh nghiệp có cam kết giá cho thuê gian hàng phải phù hợp với mặt bằng giá của các sự kiện tương tự tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và Thành phố Hồ Chí Minh; không vượt quá mức giá do phương án được Trung tâm thống nhất	Đạt
		Doanh nghiệp không có cam kết giá cho thuê gian hàng phải phù hợp với mặt bằng giá của các sự kiện tương tự tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và Thành phố Hồ Chí Minh; không vượt quá mức giá do phương án được Trung tâm thống nhất	Không đạt
5	Doanh nghiệp tổ chức thực hiện phải cam kết ký quỹ đảm bảo đúng giá trị thực hiện theo thỏa thuận với Trung tâm thực hiện cho sự kiện	Doanh nghiệp có cam kết ký quỹ đảm bảo đúng giá trị thực hiện theo thỏa thuận với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố Cần Thơ thực hiện cho Lễ hội Bán dân gian Nam Bộ lần thứ XIII năm 2026	Đạt
		Doanh nghiệp không có cam kết ký quỹ đảm bảo đúng giá trị thực hiện theo thỏa thuận với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố Cần Thơ thực hiện cho Lễ hội Bán dân gian Nam Bộ lần thứ XIII năm 2026 hoặc ký quỹ không đúng theo yêu cầu	Không đạt
6	Doanh nghiệp tổ chức thực hiện phải cam kết bố trí không gian và thi công đúng theo thiết kế được thống nhất của	Doanh nghiệp có cam kết bố trí không gian và thi công đúng theo thiết kế được thống nhất của Trung tâm theo mục 2 yêu cầu tiêu chí trên	Đạt

	Trung tâm	Doanh nghiệp không có cam kết bố trí không gian và thi công đúng theo thiết kế được thống nhất của Trung tâm theo mục 2 yêu cầu tiêu chí trên	Không đạt
7	Doanh nghiệp tổ chức thực hiện cam kết các gian hàng phải đảm bảo thống nhất thời gian quy định bán hàng và thời gian nghỉ của Trung tâm	Doanh nghiệp có cam kết các gian hàng phải đảm bảo thống nhất thời gian quy định bán hàng và thời gian nghỉ của Trung tâm	Đạt
		Doanh nghiệp tổ chức thực hiện không có cam kết các gian hàng phải đảm bảo thống nhất thời gian quy định bán hàng và thời gian nghỉ của Trung tâm	Không đạt
8	Doanh nghiệp tổ chức thực hiện phải cam kết tuân thủ nghiêm các quy định về an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, an toàn vệ sinh thực phẩm, niêm yết giá và bán đúng giá	Doanh nghiệp có cam kết tuân thủ nghiêm các quy định về an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, an toàn vệ sinh thực phẩm, niêm yết giá và bán đúng giá	Đạt
		Doanh nghiệp không có cam kết tuân thủ nghiêm các quy định về an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, an toàn vệ sinh thực phẩm, niêm yết giá và bán đúng giá	Không đạt
9	Doanh nghiệp tổ chức thực hiện phải cam kết bảo đảm tính chất lượng, văn minh, chuyên nghiệp, góp phần nâng cao hình ảnh và thương hiệu của sự kiện	Doanh nghiệp có cam kết bảo đảm tính chất lượng, văn minh, chuyên nghiệp, góp phần nâng cao hình ảnh và thương hiệu của sự kiện	Đạt
		Doanh nghiệp không có cam kết bảo đảm tính chất lượng, văn minh, chuyên nghiệp, góp phần nâng cao hình ảnh và thương hiệu của sự kiện	Không đạt
10	Doanh nghiệp tổ chức thực hiện phải cam kết hoàn thiện thi công và bàn giao cho Trung tâm 30 gian hàng để phục vụ hoạt động	Doanh nghiệp có cam kết hoàn thiện thi công và bàn giao cho Trung tâm 30 gian hàng để phục vụ hoạt động	Đạt
		Doanh nghiệp không có cam kết hoàn thiện thi công và bàn giao cho Trung tâm 30 gian hàng để phục vụ hoạt động	Không đạt

Ghi chú: Các đơn vị tham dự phải thực hiện và cam kết đúng theo yêu cầu từ 1 đến 10 tiêu chí trên. Nếu Doanh nghiệp tham dự không thực hiện đúng 1 trong 10 tiêu chí trên, thì Doanh nghiệp không đáp ứng yêu cầu của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố Cần Thơ./.