

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ (ITPC)

Số: 1071 /TM-ITPC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 7 năm 2026

THƯ MỜI

**Về việc Mời tham gia Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh
tại Hội chợ Quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Sial Paris 2026
(từ ngày 17 đến ngày 21 tháng 10 năm 2026)**

Kính gửi: Quý Doanh nghiệp

SIAL Paris 2026 tiếp tục khẳng định vị thế là hội chợ thực phẩm và đồ uống lớn nhất thế giới, được tổ chức 2 năm một lần và chỉ diễn ra duy nhất một lần trong năm nay tại Trung tâm Triển lãm Paris Nord Villepinte, Pháp, từ ngày 17 đến 21 tháng 10 năm 2026. Đây chính là điểm hẹn mà các tập đoàn bán lẻ, hệ thống siêu thị và nhà nhập khẩu lớn của Châu Âu tìm đến để hoạch định nguồn cung cho cả năm sau, khiến kỳ hội chợ lần này trở thành cơ hội hiếm có mà doanh nghiệp không nên bỏ lỡ.

SIAL Paris 2026 khẳng định quy mô và sức ảnh hưởng vượt trội thông qua những con số ấn tượng: dự kiến quy tụ khoảng 7.500 đơn vị triển lãm và gần 290.000 lượt khách tham quan thương mại đến từ hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ. Với mật độ nhà mua hàng chuyên nghiệp tập trung cao như vậy trong chỉ 5 ngày diễn ra sự kiện, mỗi doanh nghiệp tham gia đều có cơ hội tiếp cận lượng khách hàng tiềm năng mà bình thường phải mất nhiều năm và chi phí lớn mới xây dựng được.

Sự kiện sở hữu sức hút đặc biệt khi quy tụ một mật độ lớn các nhà nhập khẩu, nhà phân phối, đại lý cùng những nhà điều hành có thẩm quyền ra quyết định của các hệ thống bán lẻ Châu Âu, Trung Đông và Châu Phi. Điều này góp phần thúc đẩy các cuộc đối thoại và đàm phán thương mại đi vào thực chất, mang lại giá trị kinh tế cao ngay tại chỗ. Bên cạnh đó, nơi đây tạo ra một môi trường thương mại tối ưu và hiệu quả, giúp các đơn vị triển lãm nhanh chóng tìm kiếm khách hàng tiềm năng, chốt thỏa thuận kinh doanh và tái kết nối mạnh mẽ với các đối tác chiến lược đặc biệt có ý nghĩa với hàng nông sản, thủy sản, gia vị, cà phê, hạt điều và trái cây chế biến của Việt Nam khi đang có lợi thế thuế quan từ Hiệp định EVFTA để cạnh tranh trực tiếp về giá tại thị trường này. Tất cả các hoạt động giao thương cốt lõi này đều được gói gọn và tối ưu hóa chỉ trong vài ngày diễn ra sự kiện đầy bùng nổ và tác động. Đặc biệt, sự kiện đóng vai trò là một điểm tiếp cận chiến lược, mở ra cánh cửa tiến thẳng vào thị trường Châu Âu và các thị trường xuất khẩu tiềm năng khác, qua đó khẳng định vững

chắc vị thế của Paris như một trung tâm toàn cầu của ngành thương mại thực phẩm.

Nhằm tháo gỡ khó khăn, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm Thành phố đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ, kết nối giao thương với các nhà phân phối, nhà nhập khẩu, đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp giảm chi phí và thủ tục khi tham gia so với đăng ký riêng lẻ, ITPC dự kiến tổ chức Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống SIAL Paris 2026. Nội dung cơ bản như sau:

1. Thời gian: Từ ngày 17 đến ngày 21 tháng 10 năm 2026 (05 ngày).

2. Địa điểm: Trung tâm triển lãm Paris Nord Villepinte, ZAC Paris Nord 2, 93420 Villepinte, tại Thành phố Paris, Pháp.

3. Quy mô: Cụm gian hàng ITPC được BTC cấp diện tích là 80m², với hình thức thiết kế theo cụm gian hàng quốc gia, chia 6 gian hàng (diện tích mỗi gian khoảng 13,2m²)

- Các vật dụng trong gian hàng chung gồm có:

- Thảm trải sàn;
- Vách gỗ 2,5m, vách ngăn gỗ;
- Kho chung, bảng tên cụm gian hàng quốc gia 4 mặt.
- Các vật dụng trong từng gian hàng gồm có: 01 quầy tiếp tân (in logo), 01 ghế; 01 bàn tiếp khách, 03 ghế; Kệ gỗ treo trên vách gian hàng; 01 Poster in trên vách; 01 bảng nhận diện logo; 02 đèn LED.

4. Ngành hàng: đồ uống (nước ngọt, đồ uống nóng, nước và các loại nước ép tươi...), sữa và các sản phẩm từ sữa (sữa, sữa chua, bơ, phô mai...), chất béo và dầu ăn (dầu ăn từ hạt và thực vật, mỡ động vật...), thực phẩm dinh dưỡng (thực phẩm hữu cơ, thực phẩm thuần chay, thực phẩm không chứa gluten, thực phẩm không đường, thực phẩm cô đặc...), thịt gia súc - gia cầm (các loại thịt hữu cơ, thịt gia cầm, thịt từ động vật theo hình thức chăn thả và chăn nuôi, thịt đạt chứng nhận Halal...), các loại hạt – ngũ cốc (các loại ngũ cốc, đậu, gạo, bột, yến mạch, đậu khô, đậu lăng, đậu triều...), sản phẩm đặc trưng từ các quốc gia (bao gồm cả nông, lâm, thủy hải sản đặc trưng)...

5. Đối tượng tham gia: Doanh nghiệp tham gia chương trình là các doanh nghiệp, đơn vị thuộc mọi thành phần kinh tế, có năng lực sản xuất phục vụ xuất khẩu và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quy định của Ban Tổ chức đang hoạt động tại Thành phố Hồ Chí Minh cùng các tỉnh, thành phố khác.

6. Chi phí tham gia:

- Giá gian hàng diện tích 13.2 m² là **420.646.000 VND** (đã bao gồm phí gian hàng, phí thành viên bắt buộc của Sial Paris 1.260 EUR/công ty, và phí dịch vụ tổ chức vận hành cụm gian hàng và VAT).

- Gian hàng chia sẻ giữa 02 công ty/gian hàng, diện tích gian hàng tương đương 6,6 m²/công ty là **235.793.000 VND/công ty** (đã bao gồm phí gian hàng,

phí thành viên bắt buộc của Sial Paris 1.260 EUR/công ty, và phí dịch vụ tổ chức vận hành cụm gian hàng và VAT).

+ Doanh nghiệp đóng phí bằng cách chuyển khoản theo thông tin sau:

- Tên tài khoản: TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM.

- Số Tài khoản: 007 100 000 6836

- Ngân hàng: Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam – CN TP. HCM.

- Nội dung chuyển khoản: **Tên Công ty – Phí tham gia Hội chợ Quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Sial Paris 2026.**

Lưu ý: Mỗi doanh nghiệp khi đăng ký tham gia chuyển khoản từ tài khoản chính của doanh nghiệp.

7. Các nghĩa vụ khi tham gia chương trình:

- Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia chương trình, nghĩa vụ về tài chính và thực hiện nghiêm chỉnh nội quy và quy định của đơn vị tổ chức chương trình.

- Các doanh nghiệp tham gia chương trình có trách nhiệm gửi báo cáo kết quả tham gia chương trình về ITPC ngay sau khi kết thúc chương trình và cập nhật kết quả sau 6 tháng, 12 tháng tham gia chương trình.

8. Hồ sơ đăng ký tham gia chương trình:

a) Hồ sơ đăng ký gồm:

- Phiếu Đăng ký tham gia (Mẫu 1).

- Hợp đồng (Mẫu 2).

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (Photo, đóng dấu công ty).

(Vui lòng quét mã QR sau để truy cập các biểu mẫu)



b) Hồ sơ đăng ký vui lòng gửi về:

- Bản cứng (*ký tên, đóng mộc*): Phòng Xúc tiến Phát triển ngoại thương và Thị trường trong nước, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) – 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Bản mềm (*kèm theo 01 ảnh logo và 03 ảnh sản phẩm tham gia trưng bày tại Hội chợ*) về địa chỉ email: ntqlinh.itpc@tpHCM.gov.vn

Nhằm kịp thời triển khai đăng ký và lựa chọn doanh nghiệp có chất lượng, đảm bảo hiệu quả khi tham gia chương trình, ITPC trân trọng thông báo và

kính mời Quý Doanh nghiệp đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ **trước ngày 30 tháng 8 năm 2026**. Trường hợp doanh nghiệp đăng ký tham gia vượt quá số lượng quy định, ITPC sẽ xét chọn và quyết định doanh nghiệp tham gia Chương trình theo các tiêu chí nêu trên.

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ:

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC)

Phòng Xúc tiến Phát triển ngoại thương và Thị trường trong nước

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh.

- *Chị Kim Oanh* – 093 462 6039 – Email: oanhttk@itpc.gov.vn

- *Chị Quỳnh Linh* – 037 599 1673 – Email: ntqlinh.itpc@tpHCM.gov.vn

ITPC rất mong nhận được sự quan tâm đăng ký tham gia của Quý Doanh nghiệp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GĐ ITPC (đề b/c);
- Lưu: VT, P. XTPTNT&TTTN (Linh).

Đính kèm:

- Hồ sơ đăng ký.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Trần Phú Lữ